



UMA NOVA CIDADE

ESTADO DE SERGIPE

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA DE TURISMO DE ARACAJU
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Ata de Reunião Ordinária do COMTUR (31/01/2025)

Aos trinta e um dias do mês de janeiro de dois mil e vinte e cinco, às onze horas da manhã, no auditório da Prefeitura Municipal de Aracaju, situado no Centro Administrativo Prefeito Aloísio Campos, na cidade de Aracaju, capital do estado de Sergipe, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) para tratar dos seguintes pontos de pauta: **1. Recepção à Nova Gestão:** O presidente do COMTUR, Fábio Araújo de Andrade, deu início à 1ª Reunião Ordinária do Conselho no ano de 2025, apresentando a pauta da reunião. Após falar sobre sua experiência na elaboração do Plano de Soluções para o Turismo na última campanha eleitoral municipal, o presidente apresentou os diretores dos departamentos da Secretaria de Turismo de Aracaju (SETUR/AJU). **2. Novos Integrantes do Conselho:** Perante a mudança no governo municipal, foram anunciados os novos membros dos órgãos governamentais com representação no COMTUR, a saber: a sra. Cassandra Teodoro Gonçalves, pela Fundação Municipal de Formação para o Trabalho (FUNDAT), e a sra. Jessica Emilia Golzio, pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Aracaju (SEMA). Ainda, foram apresentados os membros que representarão o Sindicato de Guias de Turismo de Aracaju (SINGTUR/SE), a sra. Irma Karla Barbosa; a Federação Brasileira de Jornalistas e Comunicadores de Turismo em Sergipe (FEBTUR/SE), a sra. Patrícia Dantas Rodrigues; e a Associação Brasileira de Agências de Viagens em Sergipe (ABAV/SE), o sr. Sérgio Lima Oliveira. Após as apresentações, o presidente salientou a necessidade dos membros encaminharem os nomes dos representantes titulares e suplentes de cada instituição constante no Conselho à SETUR/AJU, visando publicação do decreto de nomeação dos conselheiros pela Prefeitura Municipal da capital sergipana. **3. Planejamento Municipal para o Turismo em 2025:** Como primeira ação do processo de planejamento governamental do turismo no município, foi apresentada a nova identidade visual do destino Aracaju, a qual será responsável por direcionar o novo posicionamento da promoção turística da capital sergipana. Para tanto, o presidente do COMTUR convidou o designer gráfico, Ian Santos, para apresentar a nova logomarca do destino. Com o mote “Descubra Aracaju: de braços abertos para você”, cada letra da palavra Aracaju possui design e cores distintas, em analogia a elementos simbólicos da cultura aracajuana, a saber: o primeiro A remete ao relógio do Mercado Municipal Antônio Franco; o R simboliza as bandeirinhas dos festejos juninos e as esculturas do artista plástico Beto Pezão; o segundo A representa um bico de arara; o C referencia à extensão dos rios que banham o município; o terceiro A retrata uma castanha de caju; o J simboliza a Ponte do Imperador; e, o U corresponde aos Arcos da Orla de Atalaia. O designer também apresentou materiais promocionais que serão adotados nas feiras e capacitações para divulgar o destino Aracaju. Em seguida, foi apresentado em tela, o perfil para promoção do turismo da capital sergipana nas redes sociais intitulado Descubra Aracaju. Este, além de conter informações turísticas sobre a cidade, também disporá de vídeos onde uma persona apresentará o destino. A fim de prosseguir com



UMA NOVA CIDADE

ESTADO DE SERGIPE

**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA DE TURISMO DE ARACAJU
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**

a explicação sobre o planejamento interno da Secretaria, a palavra foi retomada pelo presidente do Conselho, que salientou a forma ativa como o COMTUR deve atuar na sociedade, visando contribuir para o desenvolvimento da atividade turística no destino. Dentre as ações planejadas pela SETUR/AJU para 2025, foram apresentadas algumas das atividades que irão compor as festividades alusivas ao Aniversário de Aracaju, algumas das quais, inclusive, ocorrerão por meio de parcerias público-privadas: Corrida de Aracaju; reabertura do Mirante do Calçadão da Praia Formosa; tour pedagógico, realizado juntamente com a Secretaria Municipal da Educação (SEDUC); lançamento do Passaporte Turístico de Aracaju; elaboração e oferta de pratos especiais por estabelecimentos gastronômicos de Aracaju, em parceria com a Associação Brasileiro de Bares e Restaurantes em Sergipe (ABRASEL/SE); circuito turístico-gastronômico pelo centro da cidade; shows artísticos em vários pontos da cidade; e, apresentação da Esquadrilha da Fumaça, que nesse ano ocorrerá sobre o rio Sergipe. Em seguida, a palavra foi passada para o sr. Ícaro Carvalho, diretor do Departamento de Planejamento e Qualificação da SETUR-AJU, a fim de continuar a apresentação a partir de uma breve explicação sobre a proposta de elaboração da Política Municipal de Apoio à Eventos e a criação do Grupo Estratégico de Planejamento de Eventos de Aracaju (GEPE-AJU). Logo após, a diretora do Departamento de Planejamento e Qualificação da SETUR-AJU, Eline Costa, explanou sobre a plataforma de informações turísticas Descubra Aracaju, site que contará, dentre diversas funcionalidades, com um *chatbot* destinado a responder às dúvidas dos usuários, sob o nome de "FelicIAna". Os senhores Thiago Dias e Luciene Lima (conhecida no trade como tia Lu), diretores do Departamento de Promoções e Feiras da SETUR-AJU explicitaram, resumidamente, a participação da Secretaria nas primordiais feiras do Brasil, ao longo do corrente ano, além da capacitação de agentes de viagem dos principais destinos emissores de turistas para Aracaju. O presidente do COMTUR retomou a apresentação, citando os totens de hidratação e os totens de autoatendimento que serão instalados nos Centros de Atendimento aos Turistas (CATs). No mais, foi abordado sobre a disponibilização de patinetes elétricos; mapeamento dos atrativos turístico da capital para implantação de *QR codes*, visando o fomento a *tours* autoguiados; diversas ações para impulsionar a construção e/ou fortalecimento da autoestima e do sentimento de pertença dos aracajuanos, tornando-os futuros multiplicadores da oferta turística de Aracaju; renovação dos CATs; requalificação das orlas Pôr do Sol, Atalaia e Bairro Industrial; criação de novos roteiros turísticos; e, melhoria da paisagem do Centro, mitigando a poluição visual causada pelos cabeamentos ligados aos postes. Com o fim da explanação, a palavra foi passada aos conselheiros. A presidente do SINGTUR/SE, Irma Karla, se pronunciou acerca das problemáticas enfrentadas pelos ônibus de turismo durante circulação no Centro da cidade, em geral, resultantes das instalações irregulares da rede de cabeamento, a qual não respeita a altura mínima estipulada pelas normas específicas. A representante da FEBTUR/SE, Patrícia Dantas, parabenizou as ações propostas pela SETUR/AJU, complementando com a ideia da gestão municipal impulsionar os jornalistas locais para divulgar o destino Aracaju. O presidente do COMTUR agradeceu a sugestão,



UMA NOVA CIDADE

ESTADO DE SERGIPE

**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA DE TURISMO DE ARACAJU
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**

ficando de avaliar posteriormente com sua equipe técnica a viabilidade da mesma. O representante da SECOM, o secretário Ricardo Marques, reforçou a necessidade de projetos que oportunizem que Aracaju seja mais conhecida por aracajuanos e turistas, salientando também, a necessidade de revitalização dos mercados municipais centrais, a fim de torná-los mais atrativos. Corroborando com o exposto, a prefeita do município, sra. Emília Corrêa, demonstrou encantamento pela criação da nova marca para o turismo de Aracaju, e frisou a necessidade em despertar nos aracajuanos o sentimento de pertencimento e o interesse em conhecer mais sua própria cidade. **4. Eleição da diretoria do COMTUR:** Em sequência, seguindo os pontos de pauta, foram anunciados os cargos que compõem a diretoria do COMTUR, a saber: Presidente, Vice-presidente e Secretária Executiva. Conforme disposto no Regimento Interno, o Conselho deverá ser presidido pelo Secretário de Turismo de Aracaju, sendo, portanto, o secretário Fábio Andrade confirmado no cargo. O vice-presidente do Conselho, segundo versa o Regimento Interno, será eleito a cada mandato de 02 (dois) anos por maioria simples de votos dos conselheiros, sendo elegíveis apenas os representantes de órgãos ou entidades não governamentais. Diante do exposto, o presidente do COMTUR questionou os demais membros sobre o interesse em candidatar-se à vice-presidência do Conselho, ao que somente o sr. João Ávila, representante da SINDETUR, demonstrou interesse. Aberta a votação, o candidato foi eleito por aclamação unânime do colegiado. No tocante à secretaria executiva, para atender ao que institui o Regimento Interno, foi acordado que seria definido dentre a equipe técnica da SETUR-AJU. **5. O que ocorrer:** O presidente consultou os membros sobre a melhor data para a próxima reunião do Conselho. Após deliberações, foi definida a data de 18 de fevereiro, e como local a sala de reuniões da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe (FECOMÉRCIO/SE). Não havendo mais a tratar, o presidente do Conselho agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião, sendo lavrada a presente ata, a qual, após lida e aprovada, será assinada pelo presidente e pelos membros do colegiado presentes à ocasião.

Presidente: **Fábio Araújo de Andrade** (SETUR/AJU)

Vice-presidente: **João de Souza Ávila** (SINDETUR/SE)

Daniela Mesquita Santos (SETUR/SE)

Bruno Dórea Lemos (ABRASEL/SE)

Patrícia Dantas Rodrigues (FEBTUR/SE)

Irma Karla Figueiredo Barbosa (SINGTUR/SE)

Sergio Lima Oliveira (ABAV/SE)

Adalberto Trindade e Souto (SENAC/SE)



UMA NOVA CIDADE

ESTADO DE SERGIPE

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA DE TURISMO DE ARACAJU
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Marcos Antônio Barros Barreto (SEBRAE/SE) _____

Lucas Uriel de Oliveira Lima (FECOMÉRCIO/SE) _____

Joab Almeida Silva (UFS) _____

Cassandra Teodoro dos Santos Gonçalves (FUNDAT) _____

Jessica Emilia Sergio de Aquino Golzio (SEMA) _____