

ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA DE TURISMO DE ARACAJU
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Ata de Reunião Ordinária do COMTUR (18/02/2025)

Aos dezoito dias do mês de fevereiro de dois mil e vinte e cinco, às dez horas e quinze minutos, na sala de reunião da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe (FECOMÉRCIO/SE), reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) para tratar dos seguintes pontos de pauta: **1. Leitura de ata da reunião anterior:** o presidente da COMTUR, Fábio Araújo de Andrade, deu início à reunião do COMTUR, lendo a ata da reunião anterior. Após a leitura, o representante da UFS, sr. Joab Almeida, parabenizou o compromisso da gestão atual ao colocar o Conselho em prática logo no início da gestão, em tempo que solicitou uma retificação no documento: onde se lia “1º e 2º secretário”, passasse a constar “secretária executiva”, já que o Regimento Interno do Conselho não prevê as funções anteriormente citadas. Diante da concordância dos demais membros, a ata será retificada, encaminhada aos membros para aprovação e assinada na reunião seguinte. **2. Leitura do Regimento Interno do COMTUR:** O presidente do COMTUR iniciou este ponto de pauta reforçando a importância do Conselho para a gestão participativa do turismo em Aracaju, frisando aos conselheiros que as ações pertinentes ao turismo serão discutidas neste colegiado, assim como será a instância para a qual as demandas das entidades serão encaminhadas e deliberadas, sendo posteriormente enviadas, quando pertinente for, aos órgãos competentes. Nesse sentido, o Regimento Interno é imprescindível para orientar o funcionamento do Conselho, a fim de que as principais pautas discutidas ensejem em compromissos conjuntos para o fomento de um processo de desenvolvimento turístico que promova benefícios aos diversos atores sociais envolvidos com a atividade, aliado à oferta de produtos turísticos inovadores e sustentáveis que gerem um destino turístico hoteleiro, competitivo e promotor de experiências memoráveis para visitantes e turistas. Ao retomar a palavra, o presidente leu o Regimento Interno do COMTUR, ressaltando que o regimento interno não foi lido na reunião anterior, pois o documento não foi localizado na SETUR-AJU, sendo, posteriormente, repassado por um dos membros do colegiado. Ainda, foi apresentada a secretária executiva do Conselho, a qual foi definida conforme estabelecido na reunião anterior e no Regimento Interno, além de reforçar que o COMTUR receberá todas as demandas do *trade* turístico, onde serão deliberadas. O sr. João Dávila apontou a necessidade de ajustes no Regimento, sendo, portanto, mediante concordância de todos, esta pauta inserida na próxima reunião do Conselho. **3. Criação de grupos de trabalho:** O Presidente deu continuidade à reunião apresentando a proposta de criação de 04 grupos de trabalho para o Conselho: Sustentabilidade para o Turismo; Qualificação e Inovação no Turismo; Infraestrutura Turística; e, Inteligência de Dados. Os grupos seriam compostos pelas entidades do COMTUR mediante livre que quisessem participar, levando em consideração seu âmbito de atuação. Outras sugestões também foram ditas pelo Sr. Joab, Sra. Irma Karla e Sra. Cassandra, sobre a reformulação desses grupos. O Sr. Joab teve a palavra e deu a sugestão dos grupos serem estruturados da seguinte forma: Promoção e Marketing, Qualificação e

ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA DE TURISMO DE ARACAJU
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Inovação, Infraestrutura Turística, Roteirização e Inteligência de Dados. Serão 4 Grupos, já que Sustentabilidade, por ser um tema transversal, presente em todas as outras áreas, não precisará estar em um grupo específico. O presidente Fábio Andrade teve a palavra e finalizou confirmando os Grupos de Trabalho que estarão sendo formados no Conselho: Promoção e Marketing; Qualificação e Inovação; Infraestrutura turística; e, Roteirização e Inteligência de dados. **4. Feiras que a Setur Aracaju estará presente:** O presidente do Conselho apresentou o calendário de feiras e capacitações que a SETUR-AJU participará no 1º semestre de 2025: WMT - Masterop de 27 a 29 de março em Maceió/AL; Capacitação Aracaju de Braços Abertos nos dias 02 e 03 de abril, em Salvador/BA e Feira de Santana/BA; Rodada de Negócios da Foco Operadora de 10 a 13 de abril em Barra de Santo Antônio/AL; BNT Mercosul de 30 a 31 de Maio em Balneário Camboriú/SC. A ABIH teve a palavra e falou do calendário da Setur, a participação nas feiras, reforçando a possibilidade de atuar juntos em algumas. Também parabenizou o trabalho que está sendo iniciado pela Secretaria. O Presidente do Conselho, Fábio Andrade, reforçou que a intenção é se somar ao Governo do Estado. **5. Eventos com apoio da Setur Aracaju em 2025:** Em seguida, o presidente citou os eventos internos que acontecerão com o apoio da SETUR: Aracaju 170 anos, Forró Caju, Semana da Sergipanidade, Festival do Caranguejo, Natal Iluminado, dentre outros. Também foi citado o rol de eventos externos que terão o apoio da Setur: ExpoAju, Congresso de Norte e Nordeste de Oftalmologia, Aquipesc Brasil, Pôr do Sol de Aracaju, Mirando as Artes, 4ª Etapa do Circuito Banco do Brasil de Vôlei, Brasil Sabor, Campeonato Sergipano de Kart, 42º Congresso Brasileiro de Guias de Turismo, Encontro de Coworking, Copa Brasil de Kart, Festival de Carros Antigos, Jeep Show, SuperVendas, Moto Fest, IronMan. Ênase no fato de que todos esses eventos serão apoiados pela Prefeitura de Aracaju, através da Setur. **7. O que mais ocorrer:** Na sequência, o presidente falou sobre a importância dos roteiros turísticos serem diversificados. Ele reforçou a importância do interesse público se sobrepor ao político, principalmente com relação à Orla de Atalaia. O presidente enfatizou a quantidade de demandas existentes na Secretaria, da parceria público-privada (PPP) para a Orla de Atalaia, e as reuniões que estavam acontecendo com várias empresas a respeito das tratativas de PPPs. Posteriormente, ele reforçou que os grupos de trabalho existirão para acolher, também, as discussões acerca de todas essas problemáticas existentes, e que o colegiado do Conselho tem que acertar mais. O Sr. Bruno, da Abrasel, teve a palavra e citou o uso dos espaços da Orla pelos vendedores que, muitas vezes não têm higiene na forma de trabalhar e manejo para atender o cliente. O presidente falou dos equipamentos da Orla e da fiscalização da problemática do uso desses espaços. O Sr. João Ávila tomou a palavra e citou a necessidade de privatização e de uma PPP que venha a mudar a situação da Orla. A palavra passou para a Sra. Cassandra que citou o problema das permissões na Orla. Ela falou que deverá ser feito um estudo, ver as lacunas existentes nessas permissões sem pagamento na Orla, e respaldado pelo Conselho e pela lei (quem não paga, não tem direito a usar o espaço), propor as melhores soluções. Marcos, presidente da Fecomércio teve a palavra e citou a próxima reunião do Vai Turismo no dia 12 de março, salientando que o município que mais avançou foi São

ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA DE TURISMO DE ARACAJU
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Cristóvão. Falou do Projeto Del Turismo e do Sistema Sírio – Plataforma de Dados, bem como sobre o evento da Semana S, nos dias 16 e 17 de Maio. O presidente da Fecomércio explicou sobre o Programa Primeiro Emprego em Sergipe, parceria Fecomércio e Governo, que está sendo exemplo nacional e enfatizou tal iniciativa no Estado. Não havendo mais a tratar, o presidente do Conselho agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião, sendo lavrada a presente ata, a qual, após lida e aprovada, será assinada pelo presidente e pelos membros do colegiado presentes à ocasião.

Presidente: **Fábio Araújo de Andrade** (SETUR/AJU)

Vice-presidente: **João de Souza Ávila** (SINDETUR/SE)

Daniela Mesquita Santos (SETUR/SE)

Bruno Dórea Lemos (ABRASEL/SE)

Patrícia Dantas Rodrigues (FEBTUR/SE)

Irma Karla Figueiredo Barbosa (SINGTUR/SE)

Sergio Lima Oliveira (ABAV/SE)

Adalberto Trindade e Souto (SENAC/SE)

Marcos Antônio Barros Barreto (SEBRAE/SE)

José Marcos de Andrade (FECOMÉRCIO/SE)

Joab Almeida Silva (UFS)

Cassandra Teodoro dos Santos Gonçalves (FUNDAT)

Barbara Menezes (SEMA)